

مضمون المحاضرة الثالثة الأثنين ٢٠٢٠/٣/١٦

- عملية تكوين الرأي العام :
 - أ- منهج العوامل المتعددة :
 - بول لازرفيلد وآخرون Paul Lazarsfeld and Others “ عام (١٩٤٨)
 - “ لبست Lipset ”
 - ب- منهج المراحل المحددة :
 - “ كلايد كنج King, Clyde “ عام (١٩٢٨)
 - “ جيمس برايس Bryce, James “
 - ✓ «المرحلة الأولى»
 - ✓ « المرحلة الثانية »
 - ✓ « المرحلة الثالثة »
 - ✓ « المرحلة الأخيرة »
 - “ دافيسون Davison “
 - ✓ المرحلة الأولى
 - ✓ المرحلة الثانية
 - ✓ المرحلة الثالثة
 - ✓ المرحلة الرابعة
 - ✓ المرحلة الخامسة
 - ج- منهج محاولات وضع قوانين تكوين الرأي العام :
 - “ هادلي كانتريل Hadley Cantril “ الإنسان بطبيعته هادف
 - ✓ العوامل الموهبة للرأي العام
 - ✓ البحوث المعاصرة والاستفادة من مراكز قياس الرأي العام
 - ✓ الفلسفة السائدة وتكوين الرأي العام
- ٢- العوامل المؤثرة في تشكيل الرأي العام :
- أ- التراث الثقافي الحضاري :

• ب- الأساطير والخرافات :

• ج- الإشاعات :

✓ (١)- أهداف استخدام الإشاعة :

- إضعاف الروح المعنوية وتحطيم الثقة بالنفس،
- كذلك استخدمت الإشاعة في الحربين العالميتين من قبل الأطراف المتحاربة
- تستخدم الإشاعة أيضاً بهدف إظهار الحقيقة،
- تستخدم كذلك الإشاعات في الدعايات وفي المعارك الانتخابية.

✓ (٢)- أسباب ظهور الإشاعة :

- وجود واقعة مهمة :
- موقف غامض
- كذلك فإن مشاعر الكراهية والغيرة والحقد
- الرغبات والأمال التي كثيراً ما تدفع أصحابها لإشاعات معينة
- حب الظهور قد يكون من بين أسباب خلق أخبار معينة
- وسيلة للتسلية والفكاهة وتضييع الوقت

✓ (٣)- أسباب انتشار أو سرعان الإشاعة :

- - البيئة المفككة
- النقص الإعلامي أو الإعلام غير الواضح وغير الصريح وغير الموثوق به
- توافق مضمون الشائعات مع اتجاهات الناس،
- وجود العلاقات الشبكية تسهل انتشار الإشاعات